



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
เรื่อง หลักเกณฑ์การคัดเลือกองค์กรของผู้บริโภคคุณภาพ
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๔๖ กำหนดให้สิทธิของผู้บริโภคย่อมได้รับความคุ้มครอง บุคคลย่อมมีสิทธิรวมกันจัดตั้งองค์กรของผู้บริโภคที่มีความเป็นอิสระ เพื่อให้เกิดพลังในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๒๐ (๒/๑) ที่กำหนดให้มีการส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการรวมตัวกันของผู้บริโภคในการจัดตั้งองค์กรของผู้บริโภค และส่งเสริมองค์กรของผู้บริโภคในการรักษาสิทธิของผู้บริโภคตามแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคการสร้างและส่งเสริมเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้การคุ้มครองผู้บริโภคแก่ประชาชนเป็นไปอย่างทั่วถึงซึ่งเป็นสิ่งสำคัญ การคัดเลือกองค์กรของผู้บริโภคคุณภาพเป็นไปตามโครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคระดับภาคีเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อผลักดันให้เครือข่ายที่ทำกิจกรรมด้านการคุ้มครองผู้บริโภคสามารถสื่อสารข้อมูลและให้บริการประชาชนได้อย่างสม่ำเสมอและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังช่วยขับเคลื่อนนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคของภาครัฐให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ จึงได้จัดให้มีการคัดเลือกองค์กรของผู้บริโภคคุณภาพของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้องค์กรของผู้บริโภคมีความเข้มแข็งในการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อให้ผลการประเมินองค์กรของผู้บริโภคช่วยผลักดันให้เกิดการพัฒนา และเกิดการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพในทุกองค์กร

๓. องค์กรของผู้บริโภคคุณภาพ

องค์กรของผู้บริโภคคุณภาพ หมายถึง องค์กรของผู้บริโภคที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีโครงสร้าง ข้อบังคับ การบริหารงานที่ชัดเจน มีการวางแผนการทำงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และมีเป้าหมายความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

๔. คุณสมบัติขององค์กรของผู้บริโภคคุณภาพ

องค์กรของผู้บริโภคที่ประสงค์จะสมัครเข้าร่วมคัดเลือกองค์กรของผู้บริโภคคุณภาพ จะต้องมีความสมบูรณ์ตามที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกำหนด ดังนี้

๔.๑ ด้านทั่วไป

- (๑) มีการจัดแสดงป้ายชื่อองค์กร
- (๒) สถานที่ทำการ/ ที่ตั้ง
- (๓) ระยะเวลาการจัดตั้งองค์กร
- (๔) โครงสร้างขององค์กร
- (๕) สมาชิก
- (๖) ช่องทางการติดต่อสื่อสาร
- (๗) วัตถุประสงค์ขององค์กร
- (๘) กฎข้อบังคับ/ ประกาศคำสั่ง/ ประกาศข้อตกลง/ เจตนารมณ์/ ปฏิญญา
- (๙) คู่มือ/ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

๔.๒ ด้านการดำเนินการขององค์กร

- (๑) การบริหารจัดการขององค์กร
- (๒) ผลงานเด่นด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในเชิงประจักษ์ ย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี
- (๓) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- (๔) การรายงานผลการดำเนินงานประจำปีขององค์กร

๔.๓ ด้านนโยบาย

- (๑) มีนโยบาย แนวทางหรือแผนงานการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคขององค์กร
- (๒) การพัฒนาทักษะการคุ้มครองผู้บริโภคให้บุคลากรในองค์กร

๕. ระดับเกณฑ์และคะแนนการประเมิน

ระดับมาตรฐาน : องค์กรของผู้บริโภคมีความมุ่งหมายสร้างรากฐานขององค์กรให้เป็นที่พึ่งของผู้บริโภค

ระดับดีเด่น : องค์กรของผู้บริโภคเป็นที่พึ่งของผู้บริโภคและมีระบบการบริหารจัดการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และมีแนวทางการพัฒนาด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

ระดับยอดเยี่ยม : องค์กรของผู้บริโภคเป็นที่พึ่งของผู้บริโภค มีระบบการบริหารจัดการมีการประเมินผลการดำเนินงานและดำเนินงานได้ตามแผนที่กำหนด

๖. ระยะเวลาการเปิดรับสมัครการประเมินองค์กรผู้บริโภคคุณภาพ

เปิดรับสมัครการประเมินองค์กรของผู้บริโภคคุณภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ตั้งแต่วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗ จนถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗

๗. การจัดส่งผลงาน

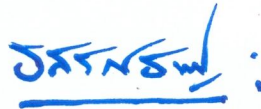
องค์กรของผู้บริโภคที่ประสงค์จะสมัครเข้าร่วมการคัดเลือกองค์กรของผู้บริโภคคุณภาพ จะต้องจัดส่งเอกสารรายละเอียดคุณสมบัติตาม ข้อ ๔ พร้อมหลักฐาน เพื่อให้คณะกรรมการคัดเลือกองค์กร ผู้บริโภคคุณภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ พิจารณาคัดเลือกองค์กรของผู้บริโภคคุณภาพ ในรูปแบบ เล่มหรือไฟล์ PDF จำนวน ๑ ชุด โดยจัดส่งผลงานและหลักฐานได้ที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เลขที่ ๑๒๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐ หรือติดต่อสอบถามที่เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๓ ๐๔๐๗ (วันและเวลา ราชการ) ถัดตามวันประทับตราของไปรษณีย์หรือวันที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภครับเรื่องแล้ว แต่กรณี

๘. อายุเกียรติบัตรองค์กรของผู้บริโภคคุณภาพ

เกียรติบัตรองค์กรของผู้บริโภคคุณภาพมีอายุสองปีนับแต่วันที่ออกเกียรติบัตร

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายธสรณ์อัฒม์ ธนितिพันธ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค